

## Väljavõte Lõuna-Eesti hindamiskomisjoni hinnangust

### 2.9 SA VILJANDIMAA ARENDUSKESKUS

Projekti nimi:	Kesk-Eesti turismiettevõtete ja sihtkohtade konkurentsivõime tõstmine Eestis, Lätis ja Soomes
SFOS kood:	2021-2027.5.02.23-0216
Abikõlblik maksumus:	81 600,00
Taotletav toetus:	61 200,00

Taotlusvooru „Atraktiivne piirkondlik ettevõtlus- ja elukeskkond“ taotluste hindamismetoodika punkti 1.6 alusel, kui 1. või 2. valikukriteeriumi komisjoni koondhinne on 2,0 hindepunkti või sellest madalam, loetakse hinnang taotlusele negatiivseks ja taotluse hindamine lõpeb. Kuna antud projekt sai 2. valikukriteeriumi koondhindeks 2.00, lõpetati projekti hindamine.

#### HINDAMISKOMISJONI HINNANG JA ETTEPANEK RIIGI TUGITEENUSTE KESKUSELE:

**Valikukriteeriumi 2 koondhinne 2,00 alusel jätta SA Viljandimaa Arenduskeskus esitatud projektitaotlus „Kesk-Eesti turismiettevõtete ja sihtkohtade konkurentsivõime tõstmine Eestis, Lätis ja Soomes“ rahuldamata.**

Hindamiskriteeriumite lõikes kujunes projekti hinne järgnevalt:

- 1. Projekti mõju maakonna arengustrateegia ning meetme eesmärkide saavutamisele (osakaal koondhindest 35%):*

Hinde põhjendus: Läbi nelja maakonna mainitakse tegevustes koostööd erinevate osapooltega, kuid projektis ei ole partnerina ega ka kaasatud ettevõtteks kaasatud ühtegi turismiga tegelevat ettevõtet või organisatsiooni. Projektiga seotud arenguvajaduste lahendamiseks kavandatakse jätkutegevuste või arenduste efektiivsus, olulisus, vajalikkus ei ole piisavalt põhjendatud ja tagatud.

#### **Kriteeriumi koondhinne: 2,67**

- 2. Projekti põhjendatus (osakaal koondhindest 30%):*

Hinde põhjendus: Peamine eesmärk on turistide arvu kasv. Projekti kirjelduses on öeldud, et 2023 on siseturismi kasv peatunud. Samas prognoositavad turistide arvud on kahekordsed. Viimaseid turistide arvu trende vaadates, siis seatud eesmärgid ei tundu saavutatavad ilma täiendavate turismiobjektide või suurte sündmuste lisandumiseta. Uuringust lähtub, et ettevõtetel on mitmeid kitsaskohti, et turiste meelitada ja teenuseid pakkuda (vananenud infrastruktuur, teenuste vähesus, inimeste ostukäitumised on muutunud). Samas ei selgu, läbi millise lisandväärtuse meelitatakse nii suurt turistide arvu täiendavalt piirkonda. Projekt

on küll maakondade ülene aga osaliselt on see piirkondlik ega ole piisav tervikprobleemi lahendamiseks.

**Kriteeriumi koondhinne: 2,00**

3. *Projekti kuluefektiivsus (osakaal koondhindest 15)*

**Kriteeriumi koondhinne: 3,00**

4. *Toetuse taotleja ja partnerite suutlikkus projekt ellu viia (osakaal koondhindest 15%):*

**Kriteeriumi koondhinne: 3,00**

5. *Projekti kooskõla strateegia „Eesti 2035” aluspõhimõtete ja sihtidega (osakaal koondhindest 5%):*

**Kriteeriumi koondhinne: 3,00**